



LANDESGARTENSCHAU NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE

Landesgartenschau 2028

in Neustadt an der Weinstraße

Lieferrechte

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes für die exklusive Belieferung mit

- **Bier und Biermischgetränken**
 - **Mineralwasser**
- **Alkoholfreien Getränken**

1. Ausgangslage

Die Landesgartenschau Neustadt an der Weinstraße findet vom 6. April bis zum 15. Oktober 2028 als 6. rheinland-pfälzische Landesgartenschau statt. Das eintrittspflichtige Veranstaltungsgelände befindet sich in Neustadt-Böbig und umfasst eine Fläche von 30 ha. Es werden rd. 800.000 Besuchsvorgänge von Einzelbesuchern, Dauerkarteneinhabern, Gruppenreisen etc. erwartet. An 193 Öffnungstagen entspricht dies durchschnittlich ca. 4.300 Besucher täglich mit einer erwarteten Bandbreite zwischen täglich 1.000 - 10.000 Besuchern.

Alle Zahlen stellen keine zugesicherte Eigenschaft dar, sondern sind nur interne Schätzungen der Landesgartenschau Neustadt an der Weinstraße 2027 gGmbH (nachfolgend „LGS“ genannt), dem Träger der Veranstaltung als unverbindliche Daten für eine Kalkulation.

Neustadt an der Weinstraße wird an diesen 193 Tagen Treffpunkt für Naturliebhaber und Gartenfreunde, Konzertfans und Kulturbefasste, Neugierige und Erholungs-Suchende, Große und Kleine.

Es wird ein reiches Angebot an Erlebnissen, Anregungen, Informationen und innovativen gärtnerischen Konzepten geben. Die Gartenschau ist ein Ort des Genießens und Erlebens. Sie lädt dazu ein, Neues zu erfahren und neue Ideen zu generieren. Gärtnerische Höhepunkte ganz im Sinne guter Gartenkunst lassen sich ebenso finden wie Anregungen für nachhaltiges Leben und Wirtschaften.

Über 3.000 kulturelle, belehrende, sportliche und sonstige Unterhaltungs-Veranstaltungen verschiedenster Art finden im Veranstaltungsgelände statt.

Die Landesgartenschau 2028 in Neustadt ist eine nachhaltige Gartenschau: Neben attraktiven Blumenschauen, Blumenbeeten und Gartenlandschaften stehen Cradle-to-Cradle, Umwelt- und Klimaschutz, und nachhaltige Nahrungsmittelsicherung im Fokus der Ausstellungen und Events. Dieser Ansatz soll sich insbesondere auch auf das gastronomische Angebot und den gastronomischen Betrieb niederschlagen.

2. Erläuterung des Verfahrens

Für die gastronomische Versorgung sind folgende Standorte mit den nachfolgend angegebenen Kapazitäten vorgesehen; ausgenommen sind die Bestandsgastronomie-Standorte:



Gastronomie-Standorte LGS 2027 Neustadt							(*) = Annahmen			
Nr.	Name (Arbeitstitel)	Bereich	Betriebstyp	Ambiente	Service	Angebot Speisen	Gebäude / Überdachung	Sitzplätze		
								außen	innen	gesamt
Bestandsgastronomie										70
A	Landfrauen-Café	Malfischgraben - Themenfeld Garten od. Neubachwiesen DLR	Café/Bar	Café	Ausgabe	Kuchen	Pavillon / Zelt	20	0	20
B	Weinbar	Parkmitte	Weinstand & Vinothek	Weinverkostung	Ausgabe	Kleine Häppchen, Käse	Bestandsgebäude (Halle)	(10*)	(20*)	(50*)
Standorte Losvergabe										445
1	GartenRestaurant Bühne	Malfischgraben - Hauptbühne	Casual Restaurant	Blumenhalle mit Biergarten (zeitlos)	Tischservice / Demiservice	Nationales, Regionales, Saisonales, Salat, Kuchen, Eis	Moderne Zelthalle mit hohem First (> 400 cm)	180	180	360
1a	Grillstation Bühne	Malfischgraben - Hauptbühne	Imbiss	Neutral	Ausgabe	Grillwaren aller Art, auch vegetarisches Angebot	Container / Pavillon / Foodtruck / Imbiss-Schankwagen	0	0	0
2	PanoramaKiosk	Panoramaberg	Kiosk	Alpine Erfrischung (modern)	Ausgabe	Flammkuchen, Zwiebelkuchen, Brat-/Leber-/Currywurst, Pommes-frites, belegte Brötchen, Fingerfood	Container / Pavillon / Foodtruck	60	0	60
3	Sportbar	Sportlandschaft	Bar-Kiosk	Energy (modern)	Ausgabe	Burger, Pulled Pork, Pommes-frites, Hot-dog, Vegetarisches Angebot, Salat, Eis	(Teil von) Bestandsgebäude (Pavillon Holz)	25	0	25
Standorte Einzelvergabe										420
4	GartenBar Parkmitte	Parkmitte	Quick Service Bistro	Garten	Tischservice / Demiservice	Regionales, Pfälzer Spezialitäten, Flammkuchen, Zwiebelkuchen, Salat, Kuchen, Eis	Bestandsgebäude (Halle, neben Vinothek/Weinbar)	160	100	260
4a	Grillstation Parkmitte	Parkmitte (Bühne)	Imbiss	Neutral	Ausgabe	Grillwaren aller Art, auch vegetarisches Angebot	Container / Pavillon / Foodtruck / Imbiss-Schankwagen	0	0	0
5	Café/Bistro Speyerbach	LGS-Geschäftsstelle Speyerbach	Frische-Bistro	Bistro (modern)	Thekenabholung / Demiservice	Kartoffelcken, Ribot, Brat-/Leber-/Currywurst, Pommes-frites, Brotzeit, Salat, Kuchen, Eis	Container / Pavillon / Foodtruck	80	40	120
6	Kiosk Eingang Stadt	Eingangsbereich West (außerhalb eingezäuntem Gelände)	Kiosk	Erfrischung	Ausgabe	Wraps, Brotzeit, Hot-dog, süße Kleinigkeiten, Kuchen	Container / Pavillon / Foodtruck	0	0	0
Ergänzende Angebote										
8	Eisstation	Malfischgraben - Themenfeld Garten	Eisstation	Kiosk	Ausgabe	Wanneneis, Impulseis	Verkaufseinheit	0	0	0
9	Eisstation	Sport-/Spiellandschaft	Eisstation	Kiosk	Ausgabe	Impulseis	Verkaufseinheit	0	0	0
10	Eisstation	Neubachwiesen, Haus der Natur	Eisstation	Kiosk	Ausgabe	Impulseis	Verkaufseinheit	0	0	0
11	Eisstation	Parkmitte West	Eisstation	Kiosk	Ausgabe	Wanneneis, Impulseis	Verkaufseinheit	0	0	0
12	Barista-Bar Malfischgraben	Eingang Ost	CoffeeBike		Ausgabe	Süße Kleinigkeiten	Verkaufseinheit	0	0	0
13	Barista-Bar Entrée	Eingang West	CoffeeBike		Ausgabe	Süße Kleinigkeiten	Verkaufseinheit	0	0	0

Die Auswahl der/des Betreiber/s der gastronomischen Einrichtungen ist derzeit noch nicht abgeschlossen.

Die LGS sucht für alkoholfreie Getränke, Mineralwasser und Bier und Biermischgetränke für die Dauer der Veranstaltung für die auf dem Veranstaltungsgelände befindlichen gastronomischen Einrichtungen einen oder mehrere Lieferpartner, wobei für jeden Produktbereich die Einräumung des Lieferrechtes an nur einen Partner favorisiert wird.

Aufgrund der Gleichbehandlung erhalten alle Interessenten die gleichen Informationen zu den Rahmenbedingungen. Sie haben die Möglichkeit, das Veranstaltungsgelände sowie den vorgesehenen Logistikstandort zu begehren.

2.1. Ort

Die Vergabe des Lieferrechtes bezieht sich ausschließlich auf das eingezäunte und damit eintrittspflichtigen Veranstaltungsgelände sowie einen zusätzlich eingerichteten Kiosk "Böbig" im Eingangsbereich von Seiten der Stadt außerhalb des Geländes.

Der Verkauf findet innerhalb des Veranstaltungsgeländes durch die Betreiber der von der LGS definierten und vergebenen gastronomischen Einheiten statt. Die Einräumung der Lieferrechte für das Veranstaltungsgelände erfolgt exklusiv.

Die konkreten Vereinbarungen über die Belieferung erfolgen zwischen den ausgewählten Lieferanten mit den Betreibern der Gastronomien auf dem Veranstaltungsgelände. Grundlage sind die für Großgastronomien vorgegebenen Lieferkonditionen, die mit der Bewerbung um die Lieferrechte einzureichen sind.

2.2. Art und Umfang der Leistung

Exklusive Lieferung von Getränken für die – Gastronomieeinrichtungen auf dem Veranstaltungsgelände während der Dauer der Veranstaltung

Die Lieferung erfolgt in Verpackungseinheiten, die für den Betrieb der auf dem Veranstaltungsgelände befindlichen Gastronomie-Einrichtungen geeignet sind. Hierbei ist zu

beachten, dass nicht nur den großräumigen Gastronomie-Einrichtungen, sondern auch kleineren Betriebseinheiten Imbiss-Stände und Kioske Rechnung zu Tragen ist.

Erwartet wird ferner, dass die Lieferung von Waren mit Unterstützung der notwendigen Kühleinrichtungen je nach technischen und konzeptionellen Anforderungen in Absprache mit den Gastronomiebetreibern erfolgt. Die Aufstellung eines zentralen Kühlcontainers ist auf dem hierfür vorgesehenen Logistik-Standort am Rande des Veranstaltungsgeländes möglich.

Während der allgemeinen Öffnungszeiten im Zeitraum von 9:00 Uhr bis 19:00 Uhr ist das LGS-Gelände für Lieferverkehr gesperrt. Die Lieferung auf das Gelände direkt ist während der Öffnungszeiten untersagt.

Die regionale und permanente Belieferung der Gastronomieeinheiten muss während der gesamten Dauer der Landesgartenschau 2028 im Zeitraum vom 06.04.-15.10.2028 täglich sichergestellt werden.

Kosten, die im Zusammenhang mit der Belieferung und dem Vertrieb der Ware auf dem Veranstaltungsgelände stehen, gehen zu Lasten des Vertragspartners.

2.3. Rechte und Ausnahmen

Die Vergabe des Lieferrechtes beinhaltet die exklusive Belieferung der mit den zu definierenden Produkten. Mit der Bewerbung um die Lieferrechte ist eine Aufstellung der zur Belieferung vorgesehenen Produkte sowie der Liefereinheiten einzureichen. Sie wird im Fall der Einräumung der Lieferrechte verbindlich. Dies bedeutet, dass, außer den unten erwähnten Ausnahmen, keine weiteren Lieferanten für die oben genannten Getränke tätig sein dürfen. Es dürfen ausschließlich die definierten Produkte angeboten und verkauft werden.

Die Form der Belieferung, d.h. durch den Lieferpartner selbst oder unter Einschaltung eines Vertriebspartners ist Angelegenheit des Lieferpartners. Dadurch anfallende Kosten gehen zu Lasten des Lieferpartners. Die Einbeziehung eines vom Lieferpartner vorgesehenen Vertriebspartners ist bei der Bewerbung um die Lieferrechte mit anzugeben.

Vorgesehen ist, dass der Vertragspartner in einem angemessenen Umfang in Marketingmaßnahmen der LGS einbezogen wird. Der Vertragspartner integriert die Veranstaltung

ebenfalls in seine Marketingmaßnahmen. Hierzu zählen auch die Einbindung in Maßnahmen im Vorfeld der Veranstaltung anlässlich von Promotion-Veranstaltungen. Hierzu zählt auch die Bereitstellung von Lieferware in einem entsprechenden Umfang, der mit der Bewerbung anzugeben ist. Im Gegenzug werden dem Lieferpartner entsprechende Werberechte bereits im Vorfeld der Veranstaltung zugesagt (Mittransport des Lieferpartners in der Sponsorleiste digital sowie im Print). Benötigte Lagerflächen und Aufstellflächen für den Betrieb werden von der LGS28 im üblichen Umfang kostenfrei zur Verfügung gestellt. Entsprechende Kühleinheiten, falls erforderlich liefert der exklusive Lieferant nach Bedarf des Gastronomen.

Die Exklusivität des Lieferrechtes kann seitens der LGS für einzelne zumeist regional begründete Einzelveranstaltungen von max. jeweils 3 Tagen sowie anlässlich geschlossener Veranstaltungen durchbrochen werden.

Mit der Einräumung des Lieferrechtes wird dem Lieferpartner das Recht eingeräumt. Sich werblich auf dem Veranstaltungsgelände zu präsentieren. Hierzu zählt auch eine Präsentation im PoS. Die diesbezüglichen Vorstellungen sind vom Lieferanten mit seiner Bewerbung zu formulieren.

2.4. Erwartungen an den Bieter und das Angebot

- Getränkeangebote für alle Zielgruppen (Beifügung einer Produktliste mit Angabe der Abgabeeinheiten für den Endverbraucher)
- Befähigung die aus den Eckdaten erkennbaren Anforderungen an den Umfang der Belieferung auch gerecht zu werden (Referenzenliste bzw. Kapazitätsangaben).
- Erstklassige Qualitätssicherung der Produkte (Angaben zu vorhandenen Zertifizierungen)
- Eine Preisliste für den Bezug durch die Gastronomen
- Ausgewählte Produkte, die dem derzeitigen Stand zur Nachhaltigkeit (insbesondere bei den Verpackungen), Bio-Erzeugung, Fair-Trade entsprechen. Dies ist durch Zertifizierungen von anerkannten Institutionen, o.ä. nachzuweisen.
- Ausschließlich Glasware. Keine PET-Flaschen etc.
- Zusätzliche Versorgung von Einzelveranstaltungen im Rahmen der Veranstaltung sowie Vorfeldveranstaltungen, die im Voraus abgestimmt werden. Die damit verbundenen Ausgabestände werden durch den Vertragspartner gestellt.

- Kostenfreie Bereitstellung von Produkten und Ausgabestellen in angemessenem Umfang für die Betreuung von VIP-Gästen und Pressevertretern bei Veranstaltungen bzw. Empfängen der LGS bzw. ihrer Partner
- Eine Produkt- und Konzeptübersicht sowie zielgruppenspezifische Markenübersicht unter Berücksichtigung der Kriterien Nachhaltigkeit und Regionalität
- Angebot über einen finanziellen Beitrag für die exklusiven Lieferrechte sowie die werbliche Präsenz
- Nachweis über Referenzen als Marken- und Lieferpartner bei Großveranstaltungen
- Unterstützung in der Bewerbung der Veranstaltung sowohl im Vorfeld sowie auch außerhalb des Veranstaltungs-Geländes im Rahmen der Möglichkeiten des Lieferpartners und detaillierte Beschreibung des Umfangs von Marketingleistungen einschließlich der Bezifferung der wertmäßigen Höhe der zu erwartenden Leistungen.

2.5. Bewertungskriterien

Die LGS behält sich vor, mit den Bewerbern, die eingereichten Bewerbungsunterlagen zu erörtern, um zu einem final zu bewertenden Angebot zu gelangen. Im Ergebnis wird aus dem Kreis der geeigneten Angebote das wirtschaftlich günstigste Angebot ausgewählt.

3. Abgabefrist

Rückfragen zur Angebotserstellung werden bis zum 22.06.2026 beantwortet. Für die Abgabe des Angebotes relevante Fragen werden anonymisiert beantwortet an die Mitbewerber weitergeleitet.

Die Angebote sind bis zum 26.06.2026, 17:00 Uhr elektronisch an info-lgs@neustadt.eu einzureichen, als Downloadlink oder als Anhang mit maximal 30 MB.

Es besteht kein Anspruch darauf, dass später eingehende Angebote Berücksichtigung finden.

Die Angebote werden gesammelt und erst nach Ablauf der Abgabefrist geöffnet und ausgewertet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die LGS sich vorbehält, keinem der eingereichten Angebote zu folgen, wenn die genannten Anforderungen seitens der LGS als nicht ausreichend angesehen werden.